

Le poster scientifique

Au delà de son contenu scientifique, un poster c'est un outil de communication.

Il sert à communiquer ce qui relève de la réflexion par des moyens qui relèvent de la perception.

Il a à voir avec la communication visuelle : un poster ça se regarde.

D'où 5 qualités à rechercher donc 5 défauts majeurs à éviter :

ÊTRE CONCIS : il ne faut pas confondre le poster avec un article de revue. Pas d'inflation de mots, pas de phrases longues.

ÊTRE CLAIR : pas de documents (cartes, graphiques, schémas ...) complexes, ésotériques, compris de leur seul auteur.

Pas de langage abscons, pas de mots soi-disant savants.

ÊTRE CONSTRUIT : Il ne doit pas présenter des données les unes après les autres sans organisation cohérente, sans logique démonstrative.

ÊTRE CONVAINCANT : trop souvent on ne comprend pas où l'auteur veut en venir. On ne travaille sur un sujet que pour en dire quelque chose. Il faut avancer une thèse. Il n'y a pas d'information sans interprétation.

ÊTRE CAPTIVANT : pas de poster triste, terne, morne et glauque.

L'attractivité (=le plaisir de l'œil du spectateur) passe par de belles photos (informatives, pas illustratives) d'une taille non microscopique, par de belles couleurs pas agressives, par des polices de caractères adaptées (on regarde un poster à une distance de 2 m), par une mise en scène logique et originale.

Xavier Browaeys

Un poster scientifique doit articuler des textes, des photos, des graphiques, des cartes pour répondre à une question dont on trouvera la réponse ou une orientation dans la conclusion. Le titre, le sous-titre, les titres de parties doivent être en cohérence, pour répondre à la question que l'on trouvera au début du poster voire dans le titre. Une logique démonstrative doit transparaître tout au long du poster. Il doit pouvoir être lu et compris en moins de 5 mn.

Chantal Béranger